

MEDIA KIT

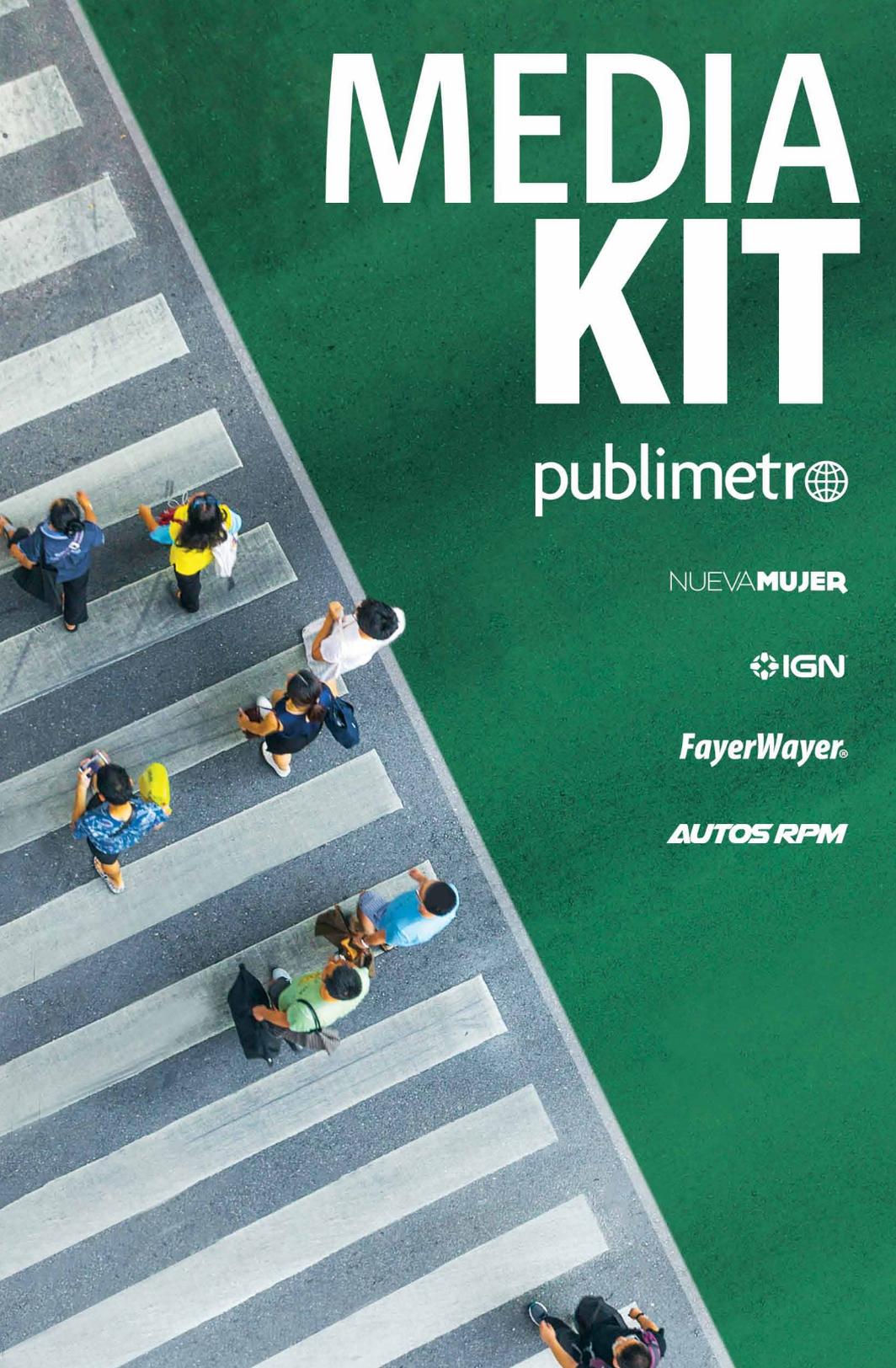
publmetro 

NUEVA MUJER

 IGN

FayerWayer

AUTOS RPM

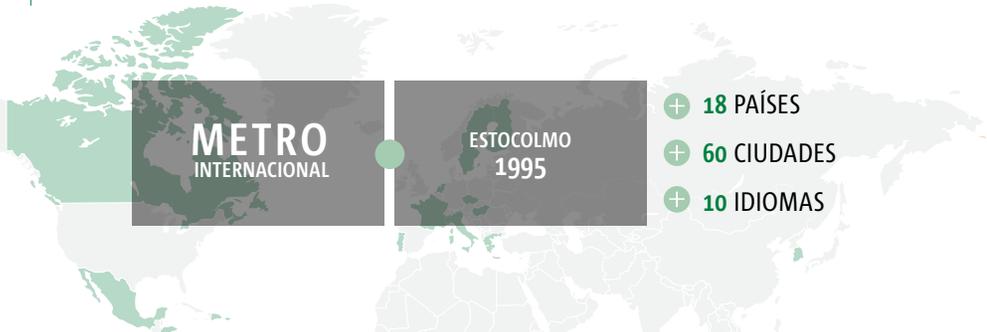




¿Quiénes somos?

Metro es una red de **medios** y servicios de **marketing** que existe para conectar a nuestros clientes con personas urbanas a través de historias atractivas, que informan y entretienen desde un punto de vista metropolitano.

¿Quiénes somos? **¿De dónde venimos?**
¿Con quién conectamos? | ¿Dónde estamos?



METRO
INTERNACIONAL

ESTOCOLMO
1995

- + 18 PAÍSES
- + 60 CIUDADES
- + 10 IDIOMAS



Brasil



Canadá



Chile



China



Colombia



República Checa



República Dominicana



Ecuador



Finlandia



Guatemala



Holanda



Italia



Corea del Sur



México



EUA



Perú



Puerto Rico



Rusia

www.readmetro.com

¿Quiénes somos? | ¿De dónde venimos? |
¿Con quién conectamos? | ¿Dónde estamos?

publimetro **News**



NUEVA **MUJER** **Lifestyle**



IGN
LATINOAMÉRICA
Game



FayerWayer **Tech**



AUTOS RPM **Autos**



| ¿Quiénes somos? | ¿De dónde venimos? |
| ¿Con quién conectamos? | **¿Dónde estamos?**

LATINOAMÉRICA

92.5 MM UU MENSUALES | **294.3 MM** PV MENSUALES



NUEVA MUJER.com
20.5 MM UU | 63 MM PV

IGN.com
LATINOAMÉRICA
3.5 MM UU | 12 MM PV

FayerWayer.com
6.7 MM UU | 12 MM PV

*Tráficos a enero 2020

| ¿Quiénes somos? | ¿De dónde venimos? |
| ¿Con quién conectamos? | **¿Dónde estamos?**

PRINT / DIGITAL

12 MM SEGUIDORES EN RRSS

MÉXICO	U.U. 15.1 MM PV 40.9 MM	392K*
7 PLAZAS	CDMX MTY GDL PUE MID GTO MLM	
BRASIL	U.U. 24.9 MM PV 67.5 MM	225K*
6 PLAZAS	GRU ABC CNF VIX CWB POA	
COLOMBIA	U.U. 14.9 MM PV 54.3 MM	113K*
4 PLAZAS	MDE BGO BAQ CLO	
PERÚ	U.U. 4.3 MM PV 13.2 MM	95K*
1 PLAZA	LIM	
CHILE	U.U. 10.8 MM PV 46.4 MM	87K*
1 PLAZA	SCL	
PUERTO RICO	U.U. 3.7 MM PV 15.6 MM	80K*
1 PLAZA	PR	
GUATEMALA	U.U. 8 MM PV 29 MM	80K*
1 PLAZA	GUA	
ECUADOR	U.U. 10.6 MM PV 27.2 MM	62K*
3 PLAZAS	UIO CUE GYE	

Fuente: Google Analytics al cierre de 2019

*Ejemplares diarios

El *share* de inversión publicitaria en medios impresos (6%) se mantiene estable en los últimos dos años.

(Futuro de los medios 2018-Havas)

El consumo de prensa de 2016-2017 permanece constante (19%). (TCGI)

En 2018 en México se publicaron +169 mil anuncios de 9,600 marcas que pertenecen a 74 sectores.

(Intermedia 2018)

Los lectores leen en promedio 29 minutos un ejemplar.

EGM 2º acumulado 2019

74% de los lectores diarios de Publímetero prestan ATENCIÓN a los anuncios del periódico.

EGM 2º acumulado 2019

La inversión en periódicos en EUA, asciende a 15.1 billones de dólares (7.4%).

(Zenith, Advertising Expenditure Forecast)

La lectoría en periódicos ha presentado un incremento del 10% en el último año.

(EGM, 4º2018)

El *customer journey* de lectores de periódicos gratuitos y otros periódicos revela que no existen diferencias entre ellos, es decir los hábitos de lectoría, temas leídos, etc. son muy similares.

Estudio de la Riva 2019 percepción y posicionamiento de Publímetero.

publímetero 

MÉXICO

Con más de **14 años en México**, hemos expandido nuestro alcance a **7 ciudades** y seguimos trabajado por llegar cada vez a más lugares.

Con nuestro contenido en las plataformas impresa y digital, llegamos a más de **20.7 millones de usuarios únicos**, más de **9.6 millones** de seguidores en redes sociales al mes y **1 millón diario**** de mexicanos a través de nuestras ediciones impresas.

Publímetero posee varios de los atributos más relevantes por los cuales continúan leyendo prensa: **Fácil de leer, lo pueden leer en cualquier momento del día, concreto, fácil de hojear y revisar.*****

Fuente: Google Analytics Promedio Anual 2019

**392K ejemplares impresos diariamente con un Pass Along 2.8

*** Estudio de la Riva 2019 percepción y posicionamiento de Publímetero.

Publimetro en México Omnicanal | Audiencia |
| SOM | Calendario | Secciones |



CDMX*
162K



MTY*
60K



GDL*
50K



LEÓN*
30K



PUE*
30K



MER*
30K



MOR*
30K

1MM
Impactos diarios con las ediciones impresas

392K
ejemplares impresos diariamente

55.3MM**
PV mensuales

20.7MM**
UU mensuales

9.6MM**
seguidores en RRSS

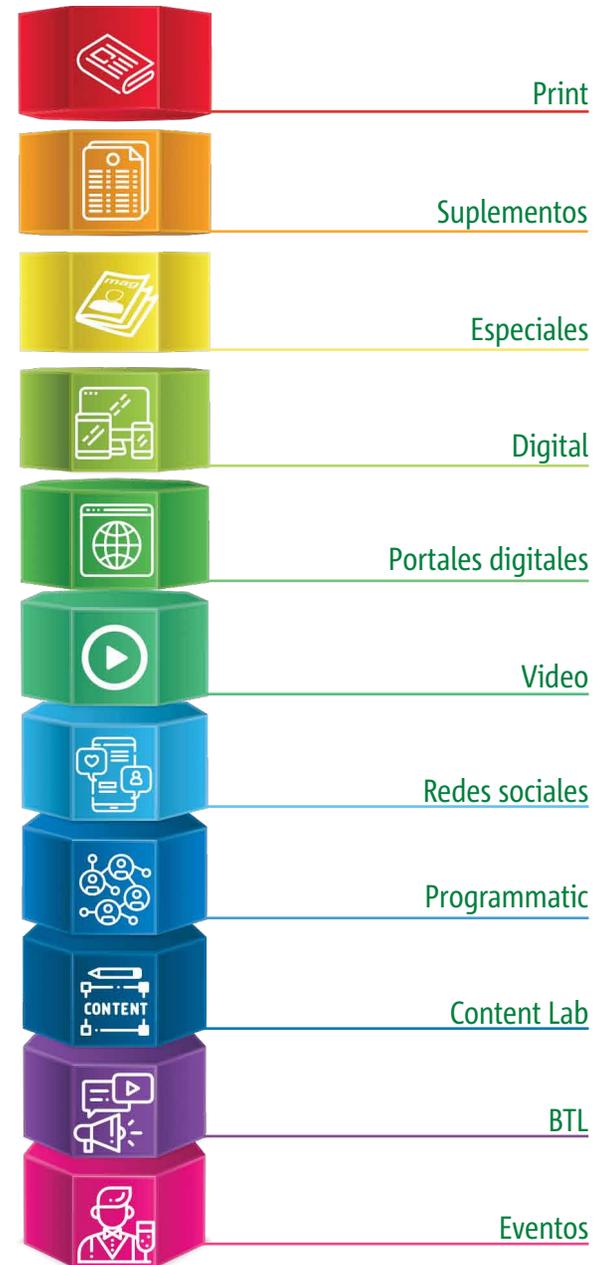
4.2MM**
video views

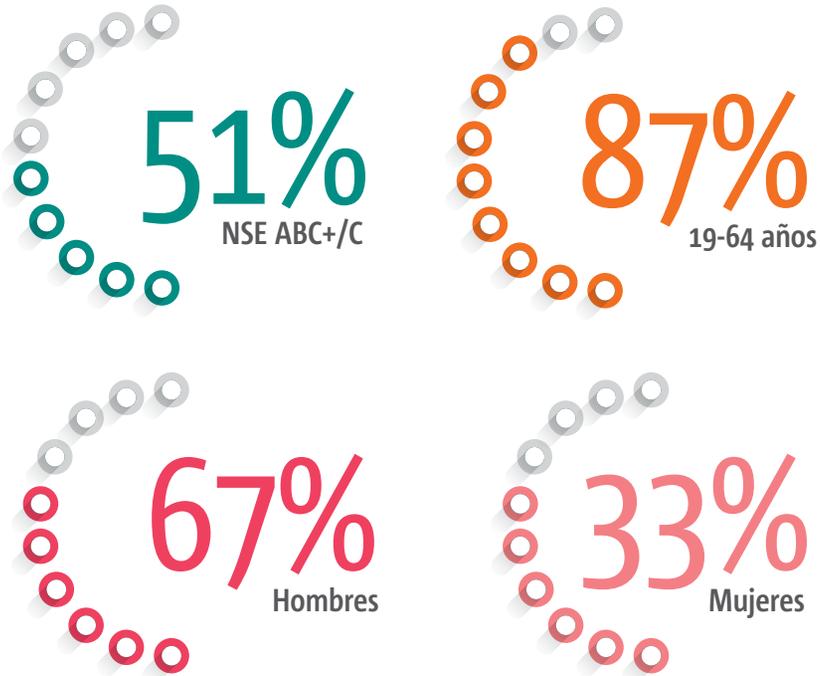
7 Presencia en Plazas

*Ejemplares certificados

**Todo el portafolio de Publimetro / Fuente: Google Analytics Promedio Anual de 2019

| Publimetro en México **Omnicanal** | Audiencia |
| SOM | Calendario | Secciones |

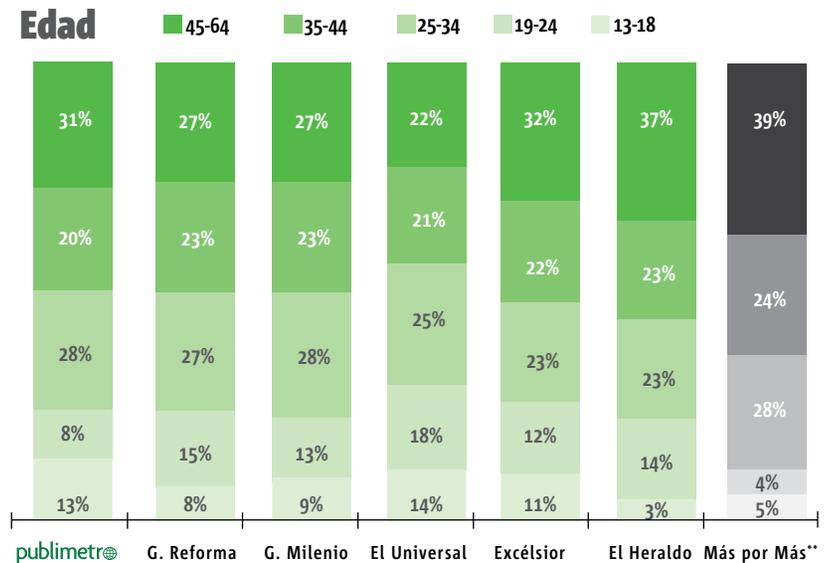
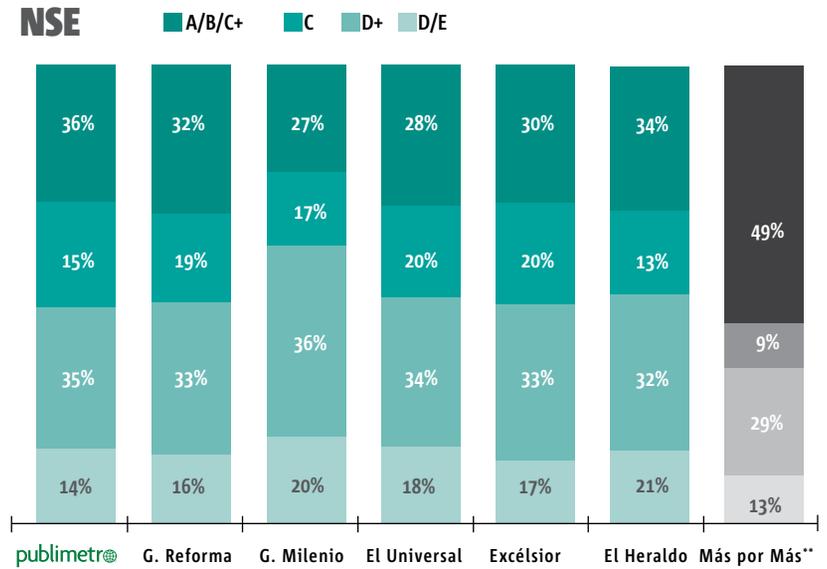




Fuente: EGM 1^{er}. Acumulado, Triplaza (CDMX, GDL y MTY) 2019

De acuerdo al estudio de percepción y posicionamiento realizado por De la Riva, los lectores de periódicos gratuitos y periódicos de paga tiene una mayor proporción de lectores hombres (58%) concentrados principalmente entre las edades de 25 a 44 años (66%) de niveles socioeconómicos altos y medios (AB 30%, C+ 33% y CT 27%). El lector de Publímetro cumple con esta tendencia.

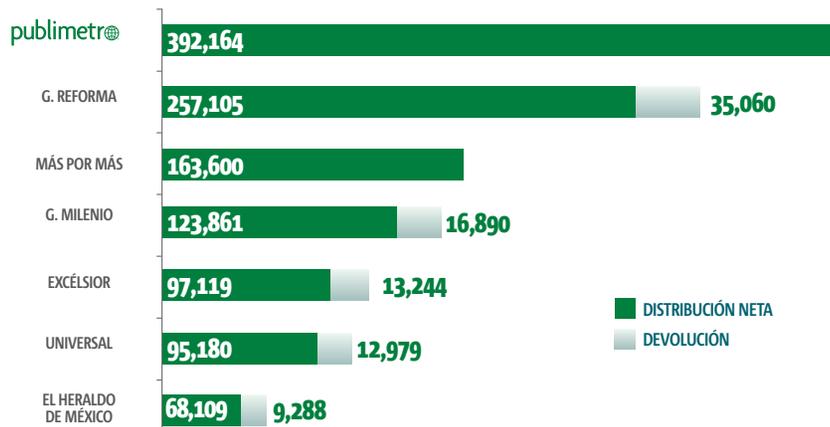
Fuente: Estudio de la Riva 2019 percepción y posicionamiento de Publímetro.



** Medio que no cuenta con los suficientes casos (30 de 30,000) para ser estadísticamente representativo. Sólo 16 casos.

Fuente: EGM 1^{er}. Acumulado, Triplaza (CDMX, GDL y MTY) 2019

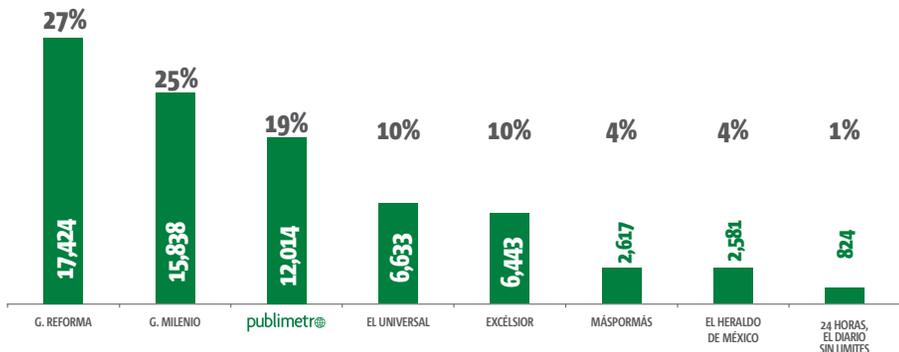
Tiraje Nacional



Presentamos el 0% de devolución a diferencia de la prensa pagada, que aunado a las suscripciones cuenta con canales de distribución (voceo propio, unión de voceadores, local cerrado, semana vencida) cuya devolución se estima en más del 12%.

FUENTE: Padrón Nacional de Medios/2019

Participación de mercado en prensa



FUENTE: Intermedia, año completo 2019, no incluye revistas y suplementos no declarados en la paginación de los periódicos. CDMX Domingo a Viernes, GDL, MTY, MORELIA, PUEBLA, LEÓN Y MÉRIDA Lunes a Viernes.

Enero	Día de Reyes Clausura Liga MX Wellness
Febrero	Super Bowl Interiorismo Día del amor Autos RPM
Marzo	Abierto Mexicano de Tenis Día Internacional de la Mujer-NM Lounge Mejores Universidades Interiorismo Autos RPM Tianguis Turístico
Abril	Día Mundial de la Salud Semana Santa Lounge Interiorismo Autos RPM Día del niño
Mayo	Día de las madres NM Mejores Universidades Aniversario Publímétrico Lounge Interiorismo Autos RPM
Junio	E3-IGN Lounge (Día del Padre) Ed. Sabatina día del Padre Op. Univ. / MBA, Posgrados Verano Interiorismo Autos RPM
Julio	Especial Publisport Apertura Liga MX Interiorismo Autos RPM
Agosto	Back to school Opción Universitaria Interiorismo Autos RPM
Septiembre	Lounge Fiestas Patrias Interiorismo
Octubre	Interiorismo Cáncer de mama NM Novias Autos RPM Día de muertos /F1
Noviembre	Lounge Interiorismo Especiales Buen Fin NFL Autos RPM
Diciembre	Compras Navideñas Lounge Interiorismo Autos RPM Anuario

| Publmetro en México | Omnicanal | Audiencia |
 | SOM | Calendario **Secciones**
SECCIONES Y ESPECIALES

Publisport



lunes / viernes

Educación / cultura



martes

Nueva Mujer



miércoles

Autos



jueves

IGN



viernes

Viajeros



domingo

ESPECIALES PREMIUM



AUTOS RPM



LOUNGE



INTERIORISMO

*Secciones adicionales: Lunes / Finanzas personales, Viernes / Lounge

publmetro **PORTAFOLIO DIGITAL**



Somos una plataforma digital con un alcance de **+92.5MM** de **usuarios únicos** en **Latinoamérica** y **+20.7 MM** en **México**.*

El **41.8%** de la **audiencia digital** en **México** son **millenials**, reflejándose en nuestro mayor segmento con un **39%****.

*Fuente: Google Analytics, Promedio anual 2019. **Fuente: ComScore Octubre 2019.



RESEÑA

Somos el sitio que ofrece a nuestros lectores noticias nacionales, internacionales, deportes y de entretenimiento a través de nuestros editores especializados, para dar al usuario el mejor resumen de noticias al momento. El sitio www.publmetro.com.mx se encuentra en el top 5 de alcance en la categoría de general news y newspaper.*

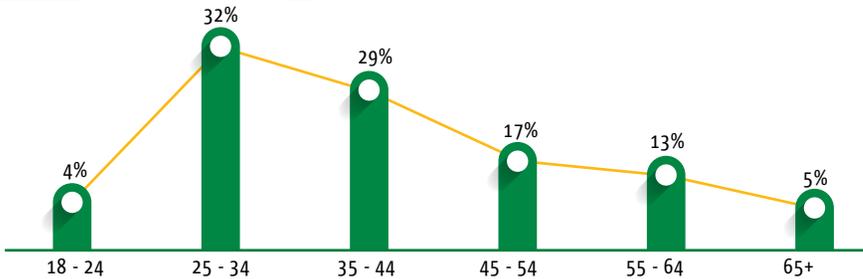
AUDIENCIAS

Empresarios, emprendedores, Tomadores de decisión | Viajeros | Hoteleros y agencias de viajes | Automovilistas, motociclistas | Amantes de la tecnología, gadgets

INTERESES

Noticias / Política | Compras/Viajes | Estilo de Vida / Negocios | Vida Saludable / Restaurantes | Cine/Familia

DIGITAL KPIS



15.1

MM UNIQUE VISITORS

40.9

MM PAGE VIEWS



57% HOMBRES



93% MOBILE



+3.8 MM SEGUIDORES EN RRSS



TIEMPO DE NAVEGACIÓN 2'60"



RESEÑA

Somos un sitio dirigido a la mujer que busca sobresalir en un entorno competitivo, cuyo contenido abarca estilo de vida, actualidad, moda, belleza y tendencias que le importan a la mujer empoderada de hoy.

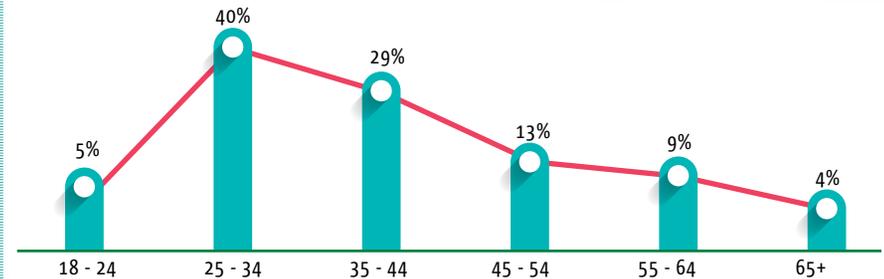
AUDIENCIAS

Deportistas, viajeros | Usuarios de electrónica y autos | Hoteleros y agencias de viaje | Ciclistas, motociclistas | Lectores y profesores

INTERESES

Noticias / Compras | Negocios/RRSS | Estilo de Vida / Alimentación | Vida Saludable / Entretenimiento | Cine/Viajes

DIGITAL KPIS



77% MUJERES



95% MOBILE



+4.5 MM SEGUIDORES EN RRSS



TIEMPO DE NAVEGACIÓN 1'33"

3.1

MM UNIQUE VISITORS

8.9

MM PAGE VIEWS



Game

RESEÑA

Somos el sitio número 1 de videojuegos a nivel mundial, generando una gran experiencia con nuestros usuarios al ofrecerles contenido exclusivo de lanzamientos de juegos, cómics y los mejores reviews.

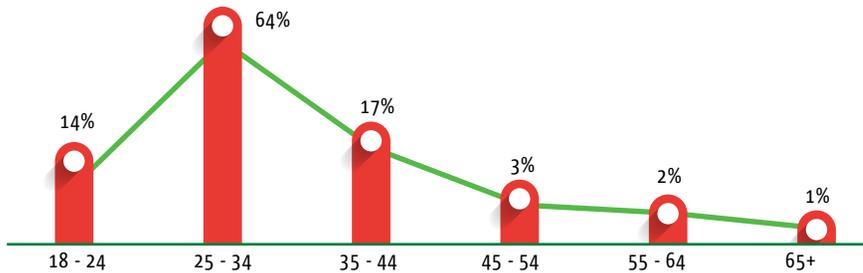
AUDIENCIAS

Usuarios de telefonía móvil y autos | Amantes de videojuegos y tecnología | Mercadólogos y publicistas | Proveedores de servicios financieros y de educación

INTERESES

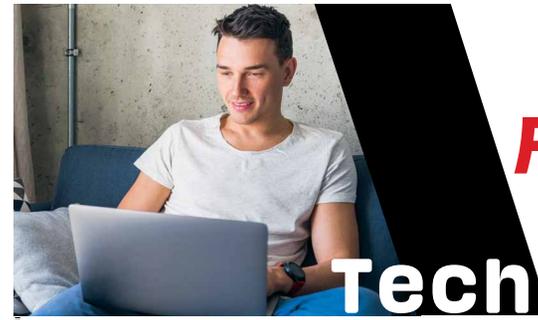
Videojuegos/Cómics | Fanáticos de la animación | Medios de comunicación | Tecnología/Entretenimiento | TV/Música

DIGITAL KPIS



1
MM UNIQUE VISITORS
+
3.6
MM PAGE VIEWS

68% HOMBRES
91% MOBILE
+478K SEGUIDORES EN RRSS
TIEMPO DE NAVEGACIÓN 1'19"



Tech

RESEÑA

Somos un sitio especializado en brindar la información que todo geek está buscando en cultura pop, ciencia, tecnología, gadgets, tendencias de internet y RRSS.

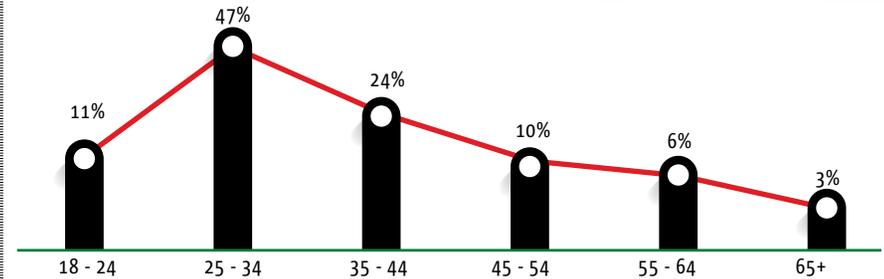
AUDIENCIAS

Compradores de electrónicos y celulares | Viajeros, empresarios | Hoteleros y agencias de viajes | Automovilistas, motociclistas

INTERESES

Compras/Noticias | Tendencias tecnológicas y móviles | Entretenimiento / cine y medios | Transportes y movilidad terrestre | Estilo de vida - Vida Saludable

DIGITAL KPIS



64% HOMBRES
83% MOBILE
+708K SEGUIDORES EN RRSS
TIEMPO DE NAVEGACIÓN 32"

1.1
MM UNIQUE VISITORS
+
1.6
MM PAGE VIEWS



RESEÑA

Somos el sitio con los lanzamientos, tendencias y eventos de la industria automotriz que habla de todo lo que necesita saber un apasionado del automovilismo sobre tips de movilidad, experiencias de manejo y reviews de los mejores autos.

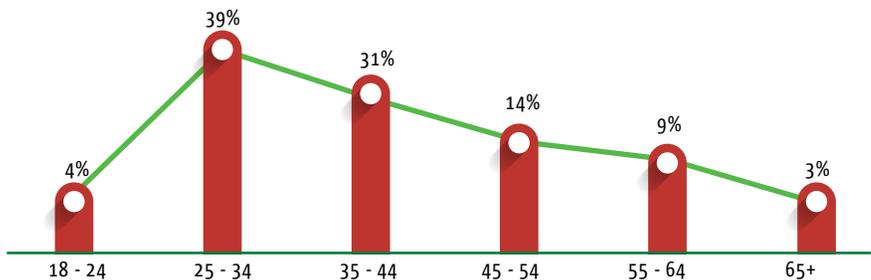
AUDIENCIAS

Compradores de autos y vehículos de motor | Viajeros, empresarios | Hoteleros y agencias de viajes | Fanáticos de autos y motores por tipo y marca

INTERESES

Compras/Noticias | Servicios profesionales | Automovilistas / Cine de acción | Transportes y movilidad terrestre | Autodidactas/Tecnología

DIGITAL KPIS



141

K UNIQUE VISITORS

+

196

K PAGE VIEWS



México

Av. Insurgentes Sur 716, Piso 10, Col. Del Valle
Benito Juárez, 03100, Ciudad de México
+52 (55) 5340 0700 | ventas@publimetro.com.mx

Monterrey

Loma Alta 2500-A, Col. Loma Larga, 64710, Monterrey, NL.
+52 (81) 8047 0064 | ventasmtty@publimetro.com.mx

Guadalajara

Nebulosa 2823-A, Col. Jardines del Bosque
44520, Guadalajara, Jalisco
+52 (33) 5980 4080 | ventasgdl@publimetro.com.mx

León

Lava 202, Col. Jardines del Moral, 37160, León, Guanajuato.
+52 (47) 7343 1207 | ventasgto@publimetro.com.mx

Puebla

Sirio 3302 Int. 3, Col. Concepción Las Lajas, C.P. 72190, Puebla, Pue.
+55 (22) 1146 4016 | ventaspuebla@publimetro.com.mx

Morelia

Dr. Ignacio Chávez 470 Col. Bosques Camelinas Morelia Michoacán
+52 (443) 315 6276

Mérida

Calle 62, Núm. 518-A, entre 65 y 67, Col. Centro Mérida, Yucatán. CP 97000
+52 (999) 942 2222

publimetro 

NUEVA MUJER

 IGN

FayerWayer.

AUTOS RPM

